



Licence et Master

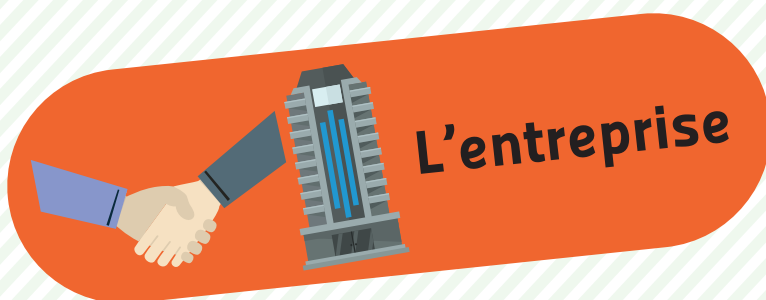
MIPI

Patrimoine immobilier
tertiaire

Produire



ensemble



les compétences

Année universitaire 2016-2017



Le parcours MIPI

Une formation innovante et pluridisciplinaire

La licence MIPI

La licence MIPI associe le Management et les Techniques des Immeubles. Elle se déroule sur un an et s'adresse aux étudiants ayant validé un Bac + 2 (L2, BTS, DUT...) désirant poursuivre leurs études en master. Elle permet à des diplômés des filières techniques d'acquérir des compétences en management et à des étudiants en management d'acquérir une connaissance des techniques des immeubles.

À l'issue de son année, le diplômé est capable d'utiliser les méthodes et techniques de gestion courante pour la préparation et la mise en œuvre de décisions dans le domaine de l'immobilier tertiaire. La licence prépare au master MIPI, pour appréhender la transformation de l'immobilier tertiaire et répondre aux besoins d'innovation des entreprises.

Le master MIPI

Le Master *Management, Innovation des services et Patrimoine Immobiliers* prépare les étudiants à devenir les acteurs de l'innovation en immobilier tertiaire et ses services. Il répond aux besoins d'innovation des entreprises et à leur transformation. La compréhension dans le secteur de l'immobilier tertiaire des innovations techniques, du digital, et d'une réglementation complexe constitue un levier important de création de valeur.

MIPI associe la professionnalisation (6 mois par an en entreprise) à une formation générale supérieure et intègre une dimension internationale : renforcement du niveau d'anglais, cours en anglais, validation TOEIC et cycle de cours au sein de l'University College of Birmingham.

Un référentiel commun basé sur la co-construction

L'approche pédagogique innovante de la licence et du master MIPI favorise le travail collaboratif, les ateliers, les études de cas et les projets en partenariat avec les professionnels.

La licence et le master MIPI visent l'acquisition, par les étudiants, de 5 compétences principales rassemblées au sein d'un unique référentiel présenté ci-après :



- 1 Concevoir et réaliser des projets et des services immobiliers innovants dans une démarche prospective**
- 2 Piloter des projets immobiliers et des nouveaux services dans un environnement incertain**
- 3 Construire la coopération entre les parties prenantes**
- 4 Organiser les activités managériales et techniques de l'immobilier d'entreprise dans un contexte dynamique**
- 5 Agir en professionnel responsable**



1

Concevoir et réaliser des projets et des services immobiliers innovants dans une démarche prospective



Produire

COMPOSANTE ESSENTIELLE

En imaginant et expérimentant de nouveaux usages, solutions, design

En créant de la valeur pour le client au service de ses attentes

En intégrant les obligations contextuelles spécifiques à l'activité de l'entreprise à la typologie des bâtiments et à l'environnement immobilier

SITUATIONS PROFESSIONNELLES

Dans l'émergence et la compréhension du besoin client

Dans les nouvelles adaptations du produit/service

Dans les transformations des situations existantes

Dans la réception de nouveaux services

Dans les évolutions majeures de l'organisation de l'entreprise

Dans la prise en compte des cycles de renouvellement courts

APPRENTISSAGES INCONTOURNABLES

Cadrage du projet de l'idée au lancement

Innovation / design d'un nouveau service

Mise en place d'un business model et d'un plan de financement

Promotion du projet

Évolution des organisations comme contexte de l'innovation

RESSOURCES

MATIÈRE 1
MATIÈRE 2
MATIÈRE 3
MATIÈRE 4
MATIÈRE 5
MATIÈRE 6
MATIÈRE 7
MATIÈRE 8



Progresser

Licence 3

- ✓ Participer et aider au développement de services et projets immobiliers
- ✓ Connaître et utiliser les outils adaptés, études, plans, législation, contrats, pour préparer et mettre en œuvre les décisions de conception : études, segmentation, pricing, fabrication de supports

Master 1

- ✓ Produire une étude d'opportunité et de faisabilité, un cahier des charges fonctionnel
- ✓ Imaginer et proposer de nouvelles solutions à un problème donné, en s'assurant des prérequis réglementaires
- ✓ Déployer une démarche projet et organiser les livrables pour mener à bien les étapes clés d'une innovation

Master 2

- ✓ Tout au long du projet d'innovation immobilier, concevoir et/ou reconfigurer des services à valeur ajoutée intégrant la réglementation, la nécessité de performance en lien avec les stratégies organisationnelles
- ✓ Produire de la valeur ajoutée



Valider

Pour certifier ce niveau de compétence l'étudiant doit identifier, faciliter et traduire l'expression des besoins du client de l'idéation à la rédaction du cahier des charges fonctionnel. Il doit également réaliser les analyses d'opportunité et de faisabilité du besoin exprimé et il doit concevoir et déployer une démarche projet et organiser les livrables pour mener à bien les étapes clés d'une innovation en immobilier.



2 Piloter des projets immobiliers et des nouveaux services dans un environnement incertain



Produire

COMPOSANTE ESSENTIELLE

En anticipant les évolutions de l'organisation et de son écosystème

En mettant en cohérence les objectifs du projet et ceux de la stratégie de l'organisation

En évaluant la globalité de la performance immobilière

SITUATIONS PROFESSIONNELLES

Dans la prise en compte des risques/enjeux/impacts

Dans la réalisation dynamique du projet

Dans la gouvernance du projet

Dans la gouvernance d'un portefeuille d'actifs immobiliers et de projets

Dans la compréhension des marchés de l'immobilier

APPRENTISSAGES INCONTOURNABLES

Equilibre du portefeuille actifs/projets avec la stratégie de l'entreprise et la réalité des ressources

Suivi du projet jusqu'à son déploiement

Utilisation des méthodes de gestion de projet en favorisant les approches agiles

Positionnement dans les normes et les référentiels

RESSOURCES

MATÈRE 1
MATÈRE 2
MATÈRE 3
MATÈRE 4
MATÈRE 5
MATÈRE 6
MATÈRE 7
MATÈRE 8



Progresser

Licence 3

- ✓ Comprendre et utiliser les outils de pilotage proposés par l'entreprise
- ✓ Analyser et synthétiser les données disponibles en vue de leur exploitation

Master 1

- ✓ Concevoir un système de pilotage du projet intégrant les délais, les coûts et la qualité de la solution à développer

Master 2

- ✓ Positionner la valeur du projet au sein du portefeuille de projets de l'entreprise
- ✓ Assurer l'intégration des dimensions opérationnelles et stratégiques au niveau du portefeuille en exploitant les opportunités business et technologiques



Valider

Pour certifier la compétence l'étudiant doit pouvoir relier les projets à la création de valeur de l'entreprise, mettre en place une méthode de gestion de projet traditionnelle ou agile, suivre le projet. L'étudiant est capable de gérer un portefeuille de projets et la réalisation des objectifs.



3 Construire la coopération entre les parties prenantes (bailleur, locataire/preneur, fournisseur, prestataire, financier, utilisateurs...)

Produire

COMPOSANTE ESSENTIELLE

- En créant les conditions favorables pour le changement
- En mobilisant une équipe dans l'écosystème
- En orchestrant les interdépendances dans une approche responsable

SITUATIONS PROFESSIONNELLES

- Dans l'animation du projet
- Dans la création et le management d'une relation client
- Dans l'accompagnement du changement
- Dans la recherche de partenaires internes et externes et les soutenances de projets
- Dans l'organisation des prestations et la mise en place d'un engagement des parties

APPRENTISSAGES INCONTOURNABLES

- Organisation et coordination d'une équipe pluridisciplinaire
- Développement d'un dispositif de formation adapté
- Mise en place d'une communication interne et externe tout long du projet
- Maîtrise de la dynamique de la relation client
- Leadership pour co construire
- Travail collaboratif
- Prise en compte des représentations de l'autre et des résistances

RESSOURCES

MATIÈRE 1
MATIÈRE 2
MATIÈRE 3
MATIÈRE 4
MATIÈRE 5
MATIÈRE 6
MATIÈRE 7
MATIÈRE 8

Progresser

Licence 3	Master 1	Master 2
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Organiser et participer activement aux réunions du projet ou du service en sachant situer son rôle ✓ Maîtriser des outils de communication dans les registres d'expression écrite et orale 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Réaliser la coordination des acteurs dans un projet en mobilisant les bonnes ressources ✓ Mettre en œuvre une communication adaptée ✓ Gérer dès le début du projet les résistances aux changements, pour faciliter l'appropriation du futur service par les utilisateurs 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Construire l'adhésion des parties prenantes ✓ Développer un réseau d'acteurs pour s'assurer de la bonne réalisation des projets actuels et à venir ✓ Mobiliser dans l'entreprise et son écosystème les ressources stratégiques, humaines, économiques et technologiques pour conduire les changements nécessaires à l'innovation

Valider

Pour certifier la compétence l'étudiant doit développer les contacts pertinents aux projets dans une approche réseau. Il travaille efficacement avec ses collaborateurs, les prestataires, les clients et plus largement les acteurs de l'écosystème d'affaires. Il sait identifier et mobiliser des ressources multiples au sein des parties prenantes. Il est moteur dans la construction du réseau interne et/ou externe pour faire aboutir le projet d'innovation de service incrémentale ou disruptive. Il accompagne et construit avec les utilisateurs du futur système en intégrant les aspects stratégiques, humains, économiques et technologiques nécessaires.



4

Organiser les activités managériales et techniques de l'immobilier d'entreprise dans un contexte dynamique



Produire

COMPOSANTE ESSENTIELLE

En intégrant et actualisant les expertises

En appréhendant l'immeuble tertiaire sur l'ensemble de son cycle de vie

SITUATIONS PROFESSIONNELLES

Dans la compréhension et la reconfiguration des processus de gestion des immeubles en exploitation, de la gestion des services immobiliers et de reporting

Dans la mobilisation des ressources numériques

Dans l'interface entre tous les métiers et partenaires de l'immobilier

APPRENTISSAGES INCONTOURNABLES

Analyse des processus métier

Connaissances des métiers, de leurs évolutions et des besoins des clients

Compréhension du fonctionnement technique des bâtiments et de leurs installations

Connaissance des dispositifs juridiques de l'immobilier tertiaire dans le cadre de sa gestion, de son exploitation et de sa valorisation

Ingénierie financière

Évolution des métiers de l'environnement de travail et de leur stratégie marketing

RESSOURCES

MATIERE 1

MATIERE 2

MATIERE 3

MATIERE 4

MATIERE 5

MATIERE 6

MATIERE 7

MATIERE 8



Progresser

Licence 3

- ✓ **Identifier** les champs professionnels
- ✓ **Reconnaître** les principes fondamentaux des différents métiers dans les organisations (RH, CPTA/contrôle/Finance/Marketing/... Achats..) et leurs interactions dans l'organisation

Master 1

- ✓ **Distinguer** les expertises métier
- ✓ **Orienter** les réponses en fonction du diagnostic des processus en interagissant avec les métiers de l'immobilier

Master 2

- ✓ **Construire** un projet entre les métiers de l'immobilier dans une visée de transformation dans un univers complexe et incertain



Valider

Pour certifier ce niveau de compétence l'étudiant doit pouvoir analyser la complexité tant dans le lien entre les métiers (se situer dans l'organisation) que dans l'expertise métier elle-même (savoir mobiliser les ressources du département ou du service). Il doit pouvoir améliorer voire transformer les processus métiers par une action coordonnée et cohérente sur les flux informationnels, les composantes humaines et technologiques.



5 Agir en professionnel responsable

Produire

COMPOSANTE ESSENTIELLE

En intégrant les exigences locales, multiculturelles et internationales

En intégrant les valeurs éthiques et sociétales

En accompagnant voire anticipant les grandes évolutions des métiers de l'immobilier et en l'adaptant au contexte de l'entreprise

En construisant une argumentation convaincante et une attitude ouverte

SITUATIONS PROFESSIONNELLES

Dans la conduite de projets et d'ensemble immobiliers complexes

Dans l'intégration et la participation active et personnelle à la communauté métier

Dans une approche de formation tout au long de la vie

Dans l'accompagnement des équipes et le pilotage des prestataires

Dans la mise en place d'organisations éthiques

APPRENTISSAGES INCONTOURNABLES

Organisation d'une veille permanente de l'actualité managériale, technologique, immobilière, juridique pédagogique et sociétale

Connaissance des formats internationaux des affaires

Prise en compte des obligations et des dispositifs juridiques

Développement d'un réseau professionnel dans le respect des valeurs éthiques et déontologiques

Reconnaissance de la responsabilité partagée entre les PP

RESSOURCES

MATÈRE 1
MATÈRE 1
MATÈRE 1
MATÈRE 1
MATÈRE 1
MATÈRE 1
MATÈRE 1
MATÈRE 1

Progresser

Licence 3

- ✓ **Analyser** les contraintes et les cadres professionnels pour situer les décisions de gestion dans leur environnement
- ✓ **Respecter** les principes d'éthique
- ✓ **Présenter** sa situation de travail et **analyser** le contexte des missions qui sont confiées et **construire** une problématique à partir de son vécu professionnel et d'une sélection des ressources spécialisées en français et en anglais
- ✓ **Rechercher et décrire** les réponses qu'il analyse pour marquer une prise de recul
- ✓ **Orienter** son parcours professionnel à partir de son identité, de sa réflexion sur ses compétences

Master 1

- ✓ **S'approprier** les évolutions sociétales
- ✓ **Intégrer** les cadres professionnels et légaux, nationaux et internationaux pour composer avec son futur milieu professionnel
- ✓ **Justifier** son parcours
- ✓ **Mettre en perspective** les problèmes de l'entreprise en comparant à d'autres situations professionnelles Présenter les outils et les démarches utilisés pour proposer des solutions et en apprécier la valeur pour l'entreprise

Master 2

- ✓ **Être pro actif** en situation de veille et d'action et compléter son portefeuille de compétences pour servir son parcours professionnel
- ✓ **Discuter** les outils mobilisés, la démarche utilisée et les solutions proposées par rapport à l'état de l'art du domaine pour une mise en perspective

Valider

Pour certifier ce niveau de compétence l'étudiant doit savoir travailler dans le respect des cadres légaux et en milieu professionnel complexe dans une posture d'éthique professionnelle et de responsabilité sociale. Pour cela, il sait mobiliser et combiner les différentes compétences



Les métiers visés

Devenir acteur de l'innovation en immobilier tertiaire et ses services

Les démarches d'apprentissage déployées en MIPI privilégient la mise en situation et se déroulent en grande partie sur le mode collaboratif : ateliers, études de cas, projets en lien avec les partenaires professionnels. La licence et le master MIPI forment à un large spectre de métiers liés à l'immobilier et aux services d'avenir.

RESPONSABLE / DIRECTEUR-TRICE DE L'ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL

CHARGÉ-É / INGÉNIEUR-É D'ÉTUDES

DIRECTEUR-TRICE D'ENSEMBLE IMMOBILIER COMPLEXE

RESPONSABLE DE SITE INDUSTRIEL OU TERTIAIRE

RESPONSABLE DES ACQUISITIONS ET ARBITRAGES

DIRECTEUR-TRICE DE PROGRAMME

ADMINISTRATEUR DE BIENS

FACILITY MANAGER

CONSULTANT-É EN ESPACES DE TRAVAIL

RESPONSABLE DES SERVICES GÉNÉRAUX

RESPONSABLE / DIRECTEUR-TRICE DES PROGRAMMES

...