



Institut Francilien D'Ingénierie des Services (IFIS)

MASTER M1

Capacité d'accueil : 30 étudiants

### DOMAINE Droit, Economie, Gestion

Formation disponible en

#### Formation Initiale

##### • Modalités de candidature :

- Candidature en ligne sur l'application eCandidat :  
<https://candidatures.u-pem.fr>

- Etudiants hors UE : Campus France

##### • Lieux de formation :

Institut Francilien d'Ingénierie des Services (IFIS) - 6/8 cours du Danube - 77700 SERRIS

##### • Calendrier :

Stage de 4 à 6 mois en France ou à l'étranger (Février à Mai / Juillet) ou semestre Erasmus.

##### • Contacts :

- Responsable de formation : Sylvain ZEGHNI

Email : [sylvain.zeghni@univ-eiffel.fr](mailto:sylvain.zeghni@univ-eiffel.fr)

- Secrétaire pédagogique : Delphine MONNIER

Bureau : 124

Téléphone : 01 60 95 78 09

Email : [delphine.monnier@univ-eiffel.fr](mailto:delphine.monnier@univ-eiffel.fr)

- Bureau d'Accueil et d'Information des étudiants : Isabelle LE GOUILL

Bureau : 111

Téléphone : 01 60 95 78 14

Email : [contactifis@u-pem.fr](mailto:contactifis@u-pem.fr)

Pour candidater : <https://candidatures.univ-eiffel.fr/>

Plus d'informations :

Service Information, Orientation et Insertion Professionnelle

(SIO-IP) : [sio@univ-eiffel.fr](mailto:sio@univ-eiffel.fr) / 01 60 95 76 76

### POUR Y ACCÉDER

- Formation initiale : Licence dans les spécialités suivantes : Économie, Gestion, Géographie, Histoire, Sociologie, Communication, LEA, LLCER ou équivalent validés (180 crédits obtenus), sélection sur dossier, projet professionnel et entretien de motivation.

### COMPÉTENCES VISÉES

- Analyser les enjeux sectoriels : différencier les stratégies des acteurs, identifier les composantes sociétales, technologiques et économiques de l'offre et la demande.

- Travailler en groupe-projet : animer une équipe, participer à la création de savoir.

### APRÈS LA FORMATION

- Poursuite d'étude en Master 2 Tourisme,

- Poursuite en M2 dans une autre université,

- Réorientation,

- Césure.

### LES + DE LA FORMATION

- Une ouverture sur le monde, sur le secteur du tourisme, une forte implication des professionnels, une pédagogie innovante centrée sur l'étudiant qui valorise les challenges, les projets et qui stimule l'autonomie [e-learning, entrepreneuriat, apprentissage par problèmes, visual thinking] et la créativité. Les étudiants ont la possibilité de rédiger leurs travaux en anglais.

- La réalisation d'un ePortfolio pour consigner les réalisations, apporter les preuves d'acquisition des compétences et porter les validations.

- La localisation sur le Val d'Europe territoire d'accueil de Disneyland Paris et de Villages Nature.

# PROGRAMME

## SEMESTRE 1

### INGÉNIERIE DE PROJET

Gestion de projet : bases et outils  
Mind mapping, Design Thinking et business canvas  
Innovation dans les services

### COMPRÉHENSION DES MONDES DU TOURISME

Infrastructures, transports, réseaux  
Acteurs et stratégie d'acteurs dans le tourisme  
Sociologie du tourisme  
Economie internationale du tourisme  
Droit du tourisme

### MARKETING ET RELATION CLIENT DANS LE TOURISME

Marketing opérationnel et vente touristique  
Marketing stratégique  
Qualité et relation client

### INFORMATION ET COMMUNICATION

Communication in english  
Les outils de la communication digitale  
Community management

### COMPÉTENCES TRANVERSALES

Méthodologie  
Présentation des parcours M2  
Atelier e-Portfolio et recherche de stage  
Les éléments ci-dessous sont à choix :

Entreprenariat et création d'entreprise  
GRH et développement des compétences  
Culture et patrimoine  
Enquête, analyse et traitement des données  
--- Fin de liste à choix ---

## SEMESTRE 2

### COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES

Les éléments ci-dessous sont à choix :

Stage de 4 à 6 mois, rapport professionnel et Portfolio  
Séjour Erasmus et Portfolio