

# MASTER INTELLIGENCE ECONOMIQUE

## Influence, Lobbying et Médias Sociaux - ILMs



Institut Francilien D'Ingénierie des Services (IFIS)

Capacité d'accueil : 25 étudiants

MASTER M2

### DOMAINE Sciences Humaines et Sociales

Formation disponible en

Formation Initiale

Formation en Alternance

Formation Continue

VAE

#### • Modalités de candidature :

Candidatures en ligne sur : <https://candidatures.u-pem.fr/>

#### • Lieux de formation :

Institut Francilien d'Ingénierie des Services (IFIS) – 6/8 cours du Danube – 77700 SERRIS

#### • Calendrier :

La formation se déroule tous les jeudis d'octobre à juillet plus 6 semaines dispersées tout au long de l'année.

#### • Contacts :

- Responsable de formation : Lucile DESMOULINS

Email : [lucile.desmoulines@univ-eiffel.fr](mailto:lucile.desmoulines@univ-eiffel.fr)

- Secrétaire pédagogique : Christine BIAS

Bureau : 110

Téléphone : 01 60 95 78 24

Email : [christine.bias@univ-eiffel.fr](mailto:christine.bias@univ-eiffel.fr)

- Bureau d'Accueil et d'Information des étudiants : Isabelle LE GOUILL

Bureau : 111

Téléphone : 01 60 95 78 14

Email : [contactifis@u-pem.fr](mailto:contactifis@u-pem.fr)

Pour candidater : <https://candidatures.univ-eiffel.fr/>

Plus d'informations :

Service Information, Orientation et Insertion Professionnelle

(SIO-IP) : [sio@univ-eiffel.fr](mailto:sio@univ-eiffel.fr) / 01 60 95 76 76



### POUR Y ACCÉDER

La formation s'adresse aux étudiants issus des diplômes de niveau Bac+3. Elle est ouverte aux étudiants qui possèdent un bagage dans les champs des sciences de l'information et de la communication, de la gestion, du management, des sciences politiques, du droit et des sciences sociales en général, ainsi qu'aux professionnels expérimentés qui peuvent bénéficier d'une VAP. Concernant les candidats aux profils plus atypiques, le jury d'admission est encore plus attentif aux expériences professionnalisantes valorisées dans leurs cvs et lettres de motivation (jobs étudiants, bénévolat, engagements politiques et citoyens, stages, apprentissages).

Le Master 2 IE-ILMS accueille dans ses effectifs entre un et deux tiers d'étudiants dits "néo arrivants" qui ne sont pas passés par le Master 1 IE-Infocom en tronc commun. Le Master 1 de l'Université Gustave Eiffel reste néanmoins la voie la plus simple d'accès au Master 2 IE-ILMS. Les étudiants qui en sont issus sont idéalement formés sur un socle de base de connaissances théoriques en sciences sociales, ainsi que sur un large panel de méthodes, de techniques et d'outils d'intelligence économique.

### COMPÉTENCES VISÉES

- Capacité à mettre en œuvre une démarche d'analyse des processus de décision dans les entreprises, les ministères, les collectivités locales, une méthode de veille et d'enquête ; une stratégie de communication et d'influence, trier, valoriser et transmettre l'information,
- Maîtriser les stratégies liées sur les médias sociaux, les relations avec les influenceurs, penser, formaliser et évaluer des stratégies de lobbying / plaidoyer,
- Organiser la prévention des risques en termes d'identité numérique et de réputation,
- Savoir gérer les crises ; nourrir une réflexion éthique.

### APRÈS LA FORMATION

- Membre d'une cellule d'intelligence économique dans une entreprise ;
- Responsable d'une cellule de veille des risques réputationnels ;
- Influenceur, Consultant en information / désinformation et stratégie de communication d'entreprise ;
- Lobbyiste ;
- Animateur de réseaux d'acteurs (fédérations, associations, groupement) et de communautés (clubs, think tanks) ;
- Chargé de communication externe, institutionnelle, numérique ;
- Community manager, Manager de communauté notamment sur les réseaux sociaux ;
- Veilleur, enquêteur et analyste sur les réseaux sociaux ;
- Consultant en affaires publiques et relations publiques.

### LES + DE LA FORMATION

- Campus urbain du Val d'Europe et bâtiment au cœur du Val d'Europe.
- Projets innovants et réseau de l'IFIS, travail avec des partenaires étrangers.
- Voyages d'études à Bruxelles, colloques et séminaires de recherche.
- Pédagogie mixte : cours théoriques, TD, études de cas et jeux de rôle.
- Projets tutorés responsabilisants et créatifs : audits de communication ; lobbying ; événementiels ; stratégies de présence et d'influence numérique, actions de communication 2.0. ; veille, infographie, serious games.
- Tutorat personnalisé offert à tous les étudiants (apprentissage, stage long alterné ou formation continue) : ateliers CV, mediatrainings, bilan de compétences.

# PROGRAMME

## 3eme Semestre

UE 1 - Veille et information élaborée Veille : sources, stratégie, outils et méthodologies - Outils de production d'information élaborée et cartographie décisionnelle - Enjeu et traitement des Big data -  
UE2 - Communication Communication institutionnelle, mécénat et sponsoring - Communication de crise - Communication visuelle et audiovisuelle - Socio-sémiotique de l'influence, représentation, assignation - Communications d'entreprise et managériales responsables -  
UE 3 - Influence Médias, information, économie de l'attention, infoguerre - Communication web : identité, e-réputation, médias sociaux - Influence et influenceurs et lobbying -

## 4eme Semestre

UE 4 - Lobbying Soft power, communication politique et diplomatie publique - Rhétorique et plaidoyer : argumentation - Méthodes et outils de lobbying et plaidoyer - Environnement normatif, déontologie et éthique - Stratégies et techniques de négociation -  
UE 5 - Stratégies internationales et gestion de projets Conseil - Gestion de la relation client - Conseil - Livrable écrit et animation de réunion - Outils et stratégies internationales hybrides d'IE - Business English, Management, Lobbying and Public Relations -  
UE 6 - Techniques d'enquête et initiation à la recherche Méthodologies d'enquête qualitatives - Recherche et vulgarisation scientifique : mémoire, article - Conférences métiers - Business forums, interviews and trips - Marketing et data driven marketing -  
UE 7 - Tremplin professionnel Alternance : apprentissage, stage (5 mois min.) - Bilan de compétences -