

Institut Francilien D'Ingénierie des Services (IFIS)

MASTER MANAGEMENT DE L'INNOVATION



Management, Innovation de services et Patrimoines Immobiliers (MIPI)

Capacité d'accueil : 28 étudiants (M1) et 30 (M2)

MASTER M1-M2

DOMAINE Droit, Economie, Gestion

Formation disponible en

Formation Initiale

Formation en Alternance

Formation Continue

VAE

• Modalités de candidature :

- Candidatures en ligne sur : <https://candidatures.u-pem.fr/>
- Etudiants hors UE : Campus France selon pays d'origine

• Lieux de formation :

Institut Francilien d'Ingénierie des Services (IFIS) - 6/8 cours du Danube – 77700 SERRIS

• Calendrier :

Rentrée début Octobre.

En M1 : 1 semaine par mois et chaque lundi à l'université.

En M2 : 1 semaine par mois et chaque vendredi à l'université.

Dans le cadre du suivi de méthodologie du mémoire, l'étudiant(e) doit avoir une entreprise d'accueil pour son alternance avant le 20 décembre.

• Contacts :

- Responsable de formation : Gilles CATULI (M1)
Email : gilles.catuli@univ-eiffel.fr
- Responsable de formation : Claudie MEYER (M2)
Email : claudie.meyer@univ-eiffel.fr
- Secrétaire pédagogique : Camille PAME
Bureau : 108
Téléphone : 01 60 95 78 41
Email : camille.pame@univ-eiffel.fr
- Ingénieur Pédagogique et Professionnalisation : Asmaa HENNI
Bureau : 208
Téléphone : 01 60 95 78 37
Email : asmaa.henni@univ-eiffel.fr
- Bureau d'Accueil et d'Information des étudiants : Isabelle LE GOUILL
Bureau : 111
Téléphone : 01 60 95 78 14
Email : contactifis@u-pem.fr

 Pour candidater : <https://candidatures.u-pem.fr/>

Plus d'informations :

 Service Information, Orientation et Insertion Professionnelle (SIO-IP) : sio@u-pem.fr / 01 60 95 76 76

POUR Y ACCÉDER

Accéder au Master 1 à la suite d'une Licence générale économie-gestion, parcours MIPI ou d'une licence générale ou équivalent en gestion, droit mais aussi génie civil, génie électrique, école d'architecture etc...correspondant à 180 ECTS.

- Pour les étudiants du parcours MIPI :

le passage dans l'année supérieure se fait sous réserve d'obtenir la moyenne à la compétence N°52 (Problématiser, rechercher l'information, écrire et argumenter) ainsi que la moyenne à chacun des 5 domaines d'activités des compétences.

- Pour les étudiants ne venant pas du parcours MIPI :

une sélection sur dossier sur la base du dossier académique, des expériences et du parcours professionnel et de la motivation à intégrer le master. La pratique de l'anglais est un plus. Si des séquences en entreprise ont été effectuées et évaluées une note supérieure à 12 est demandée.

COMPÉTENCES VISÉES

Le Master MIPI permet aux étudiants d'acquérir cinq compétences majeures et de devenir les acteurs de l'innovation en matière de gestion et valorisation des patrimoines immobiliers tertiaires :

- Concevoir et réaliser des projets immobiliers
 - Piloter des projets immobiliers
 - Construire la coopération entre les parties prenantes
 - Organiser les activités managériales et techniques de l'immobilier
 - Agir en professionnel responsable
- (Extrait du référentiel compétences MIPI)

APRÈS LA FORMATION

- Facility management : Responsable de site industriel ou tertiaire (public ou privé), Chargé d'études FM, Building Manager, Consultant en workplace, Ingénieur d'études, Responsable des services généraux/environnement de travail,

- Property et Asset management : Gestionnaire d'actifs tertiaire, Administrateur de biens, Syndic ou Directeur d'ensemble immobilier complexe, Building Manager, Asset Manager Junior, Chargé d'actifs, Responsable des acquisitions et arbitrages, Directeur de programme chez un promoteur, Conseil en investissement immobilier.

LES + DE LA FORMATION

La formation se déroule majoritairement en mode projet et collaboratif. MIPI est à l'initiative du premier espace de coworking à l'Université et propose chaque année une dizaine de projets d'innovation de services. Les petits effectifs favorisent le travail d'équipe et la conception et réalisation de projets innovants. MIPI s'inscrit dans une démarche internationale en dispensant des cours en anglais. Pendant trois semaines, en fin de Master 1, les cours se déroulent à l'University College of Birmingham (validation d'ECTS britanniques possibles).

La formation est pluridisciplinaire et professionnalisante (6 mois par an en jours cumulés de séquences en entreprises : apprentissage, contrat pro, stages).

PROGRAMME

CONCEVOIR & REALISER

- 11- Cadrer un projet immobilier [Diagnostic, stratégie & modèles de développement immobilier](#) -
- 14- Organiser la veille et la prospective en immobilier professionnel [Intelligence économique & évolution du secteur immobilier](#) - [Les nouvelles pratiques du secteur immobilier](#) -

COOPERER

- 32- Communiquer en interne & en externe [Les outils de la communication numérique](#) -
- 33- Manager dans un contexte international et multiculturel [English for business](#) - [Business english with real estate use cases](#) -

AGIR EN SITUATION PROFESSIONNELLE & DE RECHERCHE

- 51- Elaborer & réaliser des projets innovants en immobilier [Immobilier, transformation & inclusion sociale](#) -
- 52- Problématiser, exploiter les données, écrire et argumenter [Méthodologie de recherche et du MUP](#) - [MUP, soutenance, séquence entreprise](#) -
- 55- Travailler en collaboration : Enseignement Complémentaire Ouverture [ECO semestre 1 : mise à niveau Management/Droit/Technique des immeubles/Projets individuels](#) - [ECO semestre 2 : modules de Création d'entreprise/Développement d'activités/Développement personnel](#) - [ECO semestre 2 : projets individuels](#) -

PILOTER

- 21- Elaborer la stratégie et le schéma directeur immobilier [Stratégie et schéma directeur immobilier](#) -
- 22- Appliquer une méthode et suivre les projets immobiliers [Ingénierie et animation de projet agile](#) -
- 23- Exploiter les normes, référentiels et règlements en immo [Droit des baux commerciaux](#) - [Haute qualité environnementale](#) -

MAILLER & ORGANISER

- 42- Comprendre les techniques et pathologies du bâtiment [Réglementation de l'exploitation des immeubles](#) - [Outils numériques en immobilier](#) - [Gestion des risques](#) - [Fonctionnement technique des immeubles de bureaux](#) -
- Les éléments ci-dessous sont à choix :

- 43- Répondre aux besoins utilisateurs des immeubles (option FM) [Service de l'immobilier](#) - [Professions et marchés du FM](#) - [Maintenance immobilière](#) - [Management de projet de travaux et d'aménagement](#) - [Gestion des IRP et risques psycho-sociaux](#) - [Business continuity management](#) - [Externalisation et re-ingénierie sociale](#) -
 - 44- Comprendre & arbitrer les projets immobiliers (option PM/AM) [Expertise immobilière](#) - [Administration de biens](#) - [Valorisation d'actifs](#) - [Financement, stratégie des projets immobiliers](#) - [Due diligence](#) - [Audits d'acquisition](#) - [Gestion locative opérationnelle](#) - [Règles d'urbanisme et d'aménagement](#) - [Retail et logistique](#) -
- Fin de liste à choix ---

PILOTER

- 21- Elaborer la stratégie et le schéma directeur immobilier [Exploitation des données et pilotage au service de l'immo](#) -
- 22- Appliquer une méthode et suivre les projets immobiliers [Les méthodes agiles, développement d'un projet immo](#) -
- 23- Exploiter les cadres juridiques, règlements & normes en immobilier [Droit de la construction](#) - [Droit des baux commerciaux \(introduction\)](#) - [Risques et assurances](#) - [Sûreté générale et sûreté de l'information](#) -

MAILLER & ORGANISER

- 41- Analyser les processus métiers de l'immobilier [Simulation de la gestion d'une entreprise](#) - [Jeu sérieux](#) - [Système d'information et application en immobilier](#) - [Achats et sous traitance](#) -
- 42- Comprendre les techniques & pathologies du bâtiment [Réglementation du bâtiment et diagnostic](#) -
- 43- Répondre aux besoins utilisateurs des immeubles, FM [Services de l'immobilier](#) - [B.I.M.](#) -
- 44- Valoriser & arbitrer les projets immobiliers, PM/AM [Finances appliquées à l'immobilier](#) - [Affectation des charges locatives](#) - [Promotion et commercialisation](#) -

CONCEVOIR & REALISER

- 11- Cadrer un projet immobilier [Management de l'innovation](#) - [Responsabilité sociale, environnementale, éthique et technologique](#) -
- 12- Innover et designer des services immobiliers [Design de service](#) -
- 13- Construire un business model et un business plan [Modèle d'affaires, nouveaux modèles économiques et BP](#) -
- 14- Organiser la veille et la prospective en immobilier professionnel [Comprendre les marchés, écosystèmes](#) - [Prospective et innovation immobilière, dont usage numérique](#) -

COOPERER

- 31- Manager les équipes et conduire le changement [Manager ses équipes dans un environnement changeant](#) -
- 32- Communiquer en interne et en externe [Pitcher un projet d'innovation](#) -
- 33- Manager dans un contexte international et multiculturel [Professional english](#) -

AGIR EN SITUATION PROFESSIONNELLE & DE RECHERCHE

- 51- Elaborer & réaliser des projets immobiliers [Projets TIPI](#) - [Projets UNIVCAMP](#) - [Projet SOIT](#) -
 - 52- Problématiser, construire une réponse, écrire et argumenter [Méthodologie de recherche et du MUP](#) - [MUP, soutenance et séquence entreprise](#) -
 - 53- Travailler en collaboration : Enseignement Complémentaire Ouverture
- Les éléments ci-dessous sont à choix :
- [Complément auto formation en anglais](#) - [Ouverture : ateliers Sandbox, e-portfolio](#) -