

Institut Francilien D'Ingénierie des Services (IFIS)

Capacité d'accueil : 25 étudiants

DOMAINE Sciences Humaines et Sociales

Formation disponible en

**Formation en Alternance**

**Formation Continue**

**VAE**

• Modalités de candidature :

Candidature en ligne sur l'application eCandidat :  
<https://candidatures.u-pem.fr/>

• Lieux de formation :

- Institut Francilien d'Ingénierie des Services (IFIS) - 6/8 cours du Danube - 77700 SERRIS

- GRETA METEHOR - Ecole Bessières - 70 Boulevard Bessières - 75017 PARIS

• Calendrier :

1 semaine de cours / 2 semaines en entreprise

• Contacts :

- Responsable de formation : Christian BOURRET

Email : [christian.bourret@univ-eiffel.fr](mailto:christian.bourret@univ-eiffel.fr)

- Coordinateur Pédagogique : Jean PIAU

Email : [jean.piau@univ-eiffel.fr](mailto:jean.piau@univ-eiffel.fr)

- Secrétaire pédagogique : Coralie BARRET

Bureau : 121

Téléphone : 01 60 95 78 13

Email : [coralie.barret@univ-eiffel.fr](mailto:coralie.barret@univ-eiffel.fr)

- Bureau d'Accueil et d'Information des étudiants : Isabelle LE GOUILL

Bureau : 111

Téléphone : 01 60 95 78 14

Email : [contactifis@u-pem.fr](mailto:contactifis@u-pem.fr)

Pour candidater : <https://candidatures.u-pem.fr/>

Plus d'informations :

Service Information, Orientation et Insertion Professionnelle

(SIO-IP) : [sio@u-pem.fr](mailto:sio@u-pem.fr) / 01 60 95 76 76

# LICENCE PROFESSIONNELLE MÉTIERS DE LA COMMUNICATION : CHARGÉ DE COMMUNICATION



Chargé.e de communication  
digitale en collectivités  
territoriales

LICENCE PROFESSIONNELLE LP

## POUR Y ACCÉDER

- L2 : Histoire, Lettres, Psychologie, Economie-Gestion, Arts Plastiques, Médiation culture, Information et Communication
- DUT Information et Communication, Services et Réseaux de communication, Développement Touristique
- BTS Communication, Tourisme, SAM Support à l'Action Managériale.

## COMPÉTENCES VISÉES

- Comprendre l'organisation territoriale et ses domaines d'intervention
- Appréhender les différents objectifs et publics de la communication des territoires
- Gérer les différents outils de communication.

## APRÈS LA FORMATION

Majoritairement, les étudiants travaillent à la sortie de la LP dans des postes de Chargé.e de communication ou Assistant.e chargé.e de communication ou Chargé.e de projet. Quelques-uns obtiennent des postes de Collaborateurs de cabinet.

Tous les ans, certains passent le concours de Rédacteur de la Fonction Publique territoriale. D'autres poursuivent leurs études vers des Masters professionnels universitaires (intelligence économique, nouvelles technologies, communication politique) ou des Mastères d'écoles privées (événementiel, publicité).

## LES + DE LA FORMATION

Cette Licence professionnelle a été la première dans son domaine à proposer l'alternance dans les collectivités territoriales, il y a plus de 10 ans. Le contenu de la formation, avec l'aide des professionnels et grâce à une veille régulière, a évolué pour tenir compte de l'environnement, aussi bien dans le domaine de la communication que dans l'univers des collectivités territoriales bouleversé depuis quelques années par les décisions du législateur.



## PROGRAMME

ENVIRONNEMENT INSTITUTIONNEL DES COLLECTIVITES TERRITORIALES    Connaissance des collectivités territoriales -    Service Public national -    Droit de la Communication et du Numérique -    Finances Publiques Territoriales -

STRATEGIE ET CONDUITE DE PROJET COLL TERR    Démarche Stratégique -    Expression Professionnelle Ecrite -    Veille Evaluation de la Communication -

OUTILS DE COMMUNICATION DIGITALE    PAO Print -    WEB site et newsletter -    Datascience au service du citoyen -    WEB Design -    Stratégie Multicanal : mobile, applications -    Evaluation Web : image, e-reputation, SEA, SEO, -    Réseaux Sociaux -

PRATIQUE DE LA COMMUNICATION COLL TERR    Plan de Communication -    Communication Evenementielle TERRITORIALE -

Projet Tuteuré    Suivi de projet -    Travail en autonomie sur les projets tutorés -

STAGE