

Institut Francilien D'Ingénierie des Services (IFIS)

Capacité d'accueil : 25 étudiants

DOMAINE Droit, Economie, Gestion

Formation disponible en

Formation Initiale

Formation en Alternance

Formation Continue

VAE

• Modalités de candidature :

 Candidature en ligne sur : <https://candidatures.univ-eiffel.fr/>

• Lieux de formation :

Institut Francilien d'Ingénierie des Services (IFIS) - 6/8 cours du Danube - 77700 SERRIS

• Calendrier :

1 mois cours / 2 mois entreprise

• Contacts :

- Responsable de formation : Karim FRAOUA

 Email : karim.fraoua@univ-eiffel.fr

- Secrétaire pédagogique : Delphine MONNIER

Bureau : 124

Téléphone : 01 60 95 78 09

 Email : delphine.monnier@univ-eiffel.fr

- Bureau d'Accueil et d'Information des étudiants : Isabelle LE

GOUILL

Bureau : 111

Téléphone : 01 60 95 78 14

 Email : contactifis@u-pem.fr

 Pour candidater : <https://candidatures.univ-eiffel.fr/>

Plus d'informations :

Service Information, Orientation et Insertion Professionnelle

 (SIO-IP) : sio@univ-eiffel.fr / 01 60 95 76 76


LICENCE PROFESSIONNELLE MÉTIERS DU TOURISME : COMMERCIALISATION DES PRODUITS TOURISTIQUES



Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication - NTIC

LICENCE PROFESSIONNELLE LP

POUR Y ACCÉDER

BTS, DUT, L2, VAP

COMPÉTENCES VISÉES

Cette Licence professionnelle parcours Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication (NTIC) répond aux demandes des entreprises concernant la mise en œuvre de leur politique de vente, de promotion et de valorisation touristique en utilisant les outils technologiques et informatiques. Dans ce secteur concurrentiel les métiers évoluent rapidement et se professionnalisent, des connaissances dans les nouvelles techniques, outils et méthodes de communication sont requises.

APRÈS LA FORMATION

Les activités possibles sont riches et variées : Webmaster, Chargé de projet, développement, conception de produit et stratégie de communication via le web, Chargé de marketing, CRM.

Une partie des étudiants poursuivent leurs études en Master professionnel principalement en apprentissage.

LES + DE LA FORMATION

Les étudiants sont en majorité sous le statut de contrat de professionnalisation ou d'apprentissage. Des partenariats forts avec la CCI de Seine-et-Marne et des entreprises du secteur permettent de faciliter l'obtention de stage ou d'apprentissage pour les étudiants.

Un suivi efficient des apprentis par les tuteurs universitaires permet aussi de valider et de faciliter l'intégration des travaux et projets universitaires au sein de l'entreprise. Cette démarche tend aussi à favoriser la confiance et le rapprochement entre la formation et le monde de l'entreprise.

PROGRAMME

Connaissances fondamentales Connaissance de l'entreprise - Gestion Ressources humaines - Communication - Communication numérique - Marketing - Anglais -

Connaissance des métiers Management de projet - Panorama du tourisme digital - Big data et Tourisme - Ingénierie commerciale - Economie du tourisme - Digital Marketing - Economie collaborative et outils -

Enseignement approfondi Géographie du Tourisme - Community Management appliqué - Outils et développement internet - Outils CRM et base de données - Social media management - Multimedia -

Enseignement appliqué Conférences - Projet tutoré -

Enseignement professionnel méthodologie - Stage - Mémoire -