

MASTER INTELLIGENCE ECONOMIQUE

Intelligence Economique



Capacité d'accueil : 25 étudiants

MASTER M1

DOMAINE Sciences Humaines et Sociales

Formation disponible en

Formation Initiale

Formation en Alternance

Formation Continue

VAE

• Modalités de candidature :

Candidatures en ligne sur : <https://candidatures.univ-eiffel.fr/>

• Lieux de formation :

Institut Francilien d'Ingénierie des Services (IFIS) – 6/8 cours du Danube – 77700 SERRIS

• Calendrier :

La formation se déroule en alternance université-entreprise selon un calendrier préétabli qui sera communiqué en amont de la formation.

• Contacts :

- Responsable de formation : Joumana BOUSTANY

Email : Joumana.Boustany@univ-eiffel.fr

- Secrétaire pédagogique : Aurélie RAMAND

Bureau : 110

Téléphone : 01 60 95 78 24

Email : aurelie.ramand@univ-eiffel.fr

- Bureau d'Accueil et d'Information des étudiants : Isabelle LE GOUILL

Bureau : 111

Téléphone : 01 60 95 78 14

Email : contactifis@u-pem.frPour candidater : <https://candidatures.univ-eiffel.fr/>

Plus d'informations :

Service Information, Orientation et Insertion Professionnelle

(SIO-IP) : sio@univ-eiffel.fr / 01 60 95 76 76

POUR Y ACCÉDER

Le Master 1 Intelligence Économique est accessible aux étudiants de toutes disciplines universitaires ayant validé intégralement le niveau licence (Bac+3 avec 180 crédits obtenus). Selon leurs motivation et pré-requis, cette formation est également ouverte aux professionnels expérimentés désireux d'acquérir des compétences numériques de pointe (VAPP). Les enseignements se déroulent en alternance, sous le statut de formation initiale (essentiellement en apprentissage) ou continue.

COMPÉTENCES VISÉES

- Réflexion et élaboration de la stratégie d'intelligence économique ;
- Conception et pilotage de solutions de gestion liées à l'intelligence économique ;
- Règles, Normes et Qualité associées à l'intelligence économique ;
- Mesure et contrôle des outils et méthodes liés à l'intelligence économique ;
- Développement et intégration de savoirs hautement spécialisés ;
- Communication spécialisée pour la gestion des connaissances ;
- Appui à la transformation en contexte professionnel ;
- Usages avancés et spécialisés des outils numériques ;
- Comportements et postures au travail ;
- Culture managériale et organisationnelle.

APRÈS LA FORMATION

La validation du Master 1 Intelligence Économique donne accès à la poursuite d'étude en Master 2, notamment les 3 spécialités de M2 Intelligence Économique dispensées au sein de l'Institut Francilien d'Ingénierie des Services, à savoir :

1. Master 2 Intelligence Stratégique, Analyse des Risques et Territoires (ISART) ;
2. Master 2 Influence, Lobbying et Médias Sociaux (ILMS) ;
3. Master 2 Analyse, Management de Données et Innovation (AMD I)

LES + DE LA FORMATION

La formation est dispensée essentiellement en apprentissage. Nos étudiants bénéficient de notre vaste réseau. Ils occupent des postes en lien avec l'Intelligence Économique au sein d'entreprises partenaires depuis de longues années. Les profils des postes occupés par nos apprentis sont notamment : Responsable d'une cellule de veille des risques réputationnels, Influenceur, Consultant en information/désinformation et stratégie de communication d'entreprise, Lobbyiste, Animateur de réseaux d'acteurs (fédérations, associations, groupements) et de communautés (clubs, think tanks), Chargé de communication externe/institutionnelle/numérique, Community manager, Manager de communauté notamment sur les réseaux sociaux, Veilleur, enquêteur et analyste sur les réseaux sociaux, Consultant en affaires publiques et relations publiques.

- Les cours sont dispensés sous différents formats : cours théoriques, TD, études de cas, pédagogie par projet et serious games.
- Projets tutorés responsabilisants et créatifs : audits de communication, lobbying, événementiels, stratégies de présence et d'influence numérique, actions de communication à l'ère du web 2.0, veille, infographie et cartographie de l'information.
- Voyage d'études.
- Tous les étudiants (apprentissage, formation initiale ou continue) bénéficient d'un tutorat personnalisé : ateliers CV, médiatraining, accompagnement dans la rédaction du mémoire.



PROGRAMME

Approche théorique des organisations Théories de l'information et de la communication - Droit de l'information et de la propriété intellectuelle -
Pouvoir, processus décisionnels et discours politiques - Communications organisationnelles -

Approche managériale et communicationnelle Management des risques et gestion de crise - Analyse des informations financières -
Stratégies de présence numérique sur les réseaux sociaux - Note de synthèse - Anglais professionnel -

Intelligence économique Intelligence économique, histoire, acteurs pratiques - Protection des données et cybersécurité - Processus de décision, influence et lobbying - Conférences métiers -

Données, Information, Connaissance Ingénierie de l'information - Introduction aux Datascience - Gestion des connaissances - Sources d'information, outils et techniques d'IE - Cartographie, mind mapping et dataviz -

Projet tuteuré Gestion de projet - Accompagnement et réalisation d'un projet -

Mémoire Méthodologie de la recherche scientifique - Mémoire et soutenance -